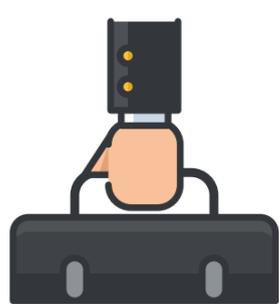


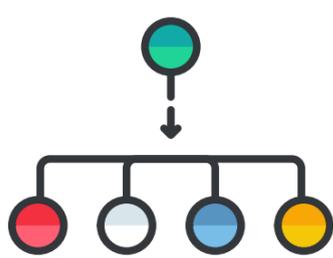


# Coronavírus\*: ações imediatas!



## 1. PROTEJA A FORÇA DE TRABALHO

Defina políticas para garantir a prevenção e as respostas em casos de incidentes entre os seus colaboradores. Defina ações de comunicações que garantam a confidencialidade dos relatos de casos; Flexibilize as possibilidades de home office; Organize em turnos segregados; Monitore os informes e decisões das autoridades governamentais.



## 2. ESTABILIZE A CADEIA DE PRODUÇÃO

O impacto na cadeia global exige reavaliação dos fornecedores e a busca por novas fontes. Realiza um inventário que tenha como objetivo a otimização dos recursos e o levantamento de pontos críticos. A logística de produção e entrega dos produtos deve ser revisitada.



## 3. ENGAJE OS CLIENTES

A comunicação com o cliente deve ser transparente e levar em conta os riscos potencializados por essa crise. A jornada do cliente em relação ao produto deve ser revista e monitorada visando a proteção dele e da reputação da organização.



## 4. PROMOVA TESTES FINANCEIROS DE STRESS

Elabore cenários tomando como base os últimos levantamentos epidemiológicos e econômicos. Insira o quadro financeiro da organização dentro desses cenários e compreenda qual será a necessidade de capital de giro demandada para enfrentar a crise.



## 5. GERENCIE AS AÇÕES DE FORMA PROATIVA

Forme um único comitê de crise para a tomada de decisões e realocação de recursos onde necessário. Esse comitê pode coordenar o portfólio das ações acima descritos, reportá-las ao conselho e alinhar os gestores líderes sobre as mudanças de cenários.



\* A crise de Coronavírus não é trivial, talvez seja algo novo em 100 anos e exige ações imediatas das organizações. Preparamos este infográfico para te ajudar.

Fonte: [McKinsey & Company](#)